

Regulamentul oficial al campaniei „Tombola câștigă un cărucior”

08.10.2024 - 15.12.2024

Secțiunea 1. Organizatorul

Organizator al Campaniei „Tombola câștigă un cărucior” este **Cord Blood Center AG**, Bodenhof 4, 6014 Luzern, Elveția, număr identificare societate: CHE-178.669.230 (denumit în continuare în acest regulament „Organizatorul”)

Secțiunea 2. Regulamentul campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul www.cordcenter.ro care poate fi utilizat pentru înregistrarea la campanie.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în formă actualizată, pe site-ul www.cordcenter.ro.

Secțiunea 3 Locul desfășurării. Durata.

3.1. Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Înscrierea în Campanie de poate face pe site-ul www.cordcenter.ro.

3.3. Campania se desfășoara în perioada 08.10.2024 - 15.12.2024.

Secțiunea 4. Dreptul de înscriere.

4.1. Persoanele care doresc să se înscrie la prezenta campanie, trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să aibă cel puțin 18 ani și capacitate de exercițiu deplină
- Să fie o femeie însărcinată sau să fie partenerul unei femei însărcinate

- Să pună la dispoziția Organizatorului informații corecte și complete privind datele sale cu caracter personal. Este obligatoriu să furnizeze cel puțin informații cu privire la următoarele:
 - numele și prenumele;
 - numărul de telefon mobil;
 - adresa de email;
 - data probabilă a nașterii copilului
- Să fie își exprime în formularul de înscriere acordul pentru a fi contactat de către reprezentanții Organizatorului în scopul prezentării ofertelor și serviciilor acestuia.

4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

Secțiunea 5. Validarea înscrierii

5.1. Toate datele oferite de către Participanți sunt furnizate pe propria răspundere și trebuie să fie corecte, complete și valabile.

5.2. În cazul în care Participanții nu completează, în mod corect și integral, câmpurile obligatorii, aceștia nu vor putea fi luați în considerare pentru tragerea la sorți sau vor fi descalificați.

5.3. Se consideră că Participantul este înscris în mod valabil în Campanie, dacă îndeplinește toate condițiile prevăzute în secțiunea 4.

Secțiunea 6. Premiile campaniei

6.1. Premiul campaniei constă într-un cărucior Carucior 3 in 1 pentru bebeluși Cybex Gold BALIOS S LUX, model nou, care include parte sport, landou și scoica auto Cloud G Plus.

6.2. Câștigătorul premiului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.

6.3. Campania va avea un singur câștigător.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

7.1. Câștigătorul campaniei va fi desemnat prin tragere la sorți, prin intermediul site-ului www.random.org. Prin aceeași tragere la sorți vor fi desemnate și trei rezerve. Rezervele sunt extrase pentru situația în care Câștigătorul nu este validat sau refuză să primească premiul.

7.2. În situația în care Câștigătorul nu este validat sau refuză să primească premiul se va relua procedura cu prima rezervă extrasă. Dacă nici aceasta nu este validată sau refuză să primească premiul, se va relua procedura cu următoarele rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Cord Blood Center AG

Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland

COMPANY ID: CHE - 178.669.230

VAT NO.: CHE - 178.669.230 MWST

Cord Blood Center AG

Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland

COMPANY ID: CHE - 178.669.230

VAT NO: CHE - 178.669.230 MWST

7.3. Tragerea la sorți va avea loc între 10 – 15 decembrie 2024.

7.4. Câștigătorul va fi anunțat în ziua extragerii prin afișare pe site-ul ul www.cordcenter.ro și pe toate site-urile prin intermediul cărora s-au putut efectua înscrieri.

7.5. După validarea câștigătorului, acesta va fi contactat telefonic (la numărul indicat în formularul de înscriere) în următoarele 72 ore ulterioare extragerii. Câștigătorii care nu au putut fi contactați în urma a 3 (trei) apeluri telefonice efectuate la interval de 24 ore, vor fi notificați prin email cu privire la câștigarea premiului, respectiv cu privire la posibilitatea intrării în posesia acestuia. Câștigătorii care nu contactează Organizatorul timp de 72 (șaptezeci și două) de ore de la data notificării telefonice/ email pierd drepturile corespunzătoare calității de câștigător, iar Organizatorul va contacta prima rezervă, respectând aceeași procedură descrisă anterior.

7.6. În cazul în care premiul nu se atribuie nici rezervelor acesta rămâne în posesia organizatorului, care poate dispune liber de el în maniera pe care o va considera necesar.

7.8. Înmânarea premiului către câștigător va avea loc în termen de 7 zile după ce acesta a fost validat și contactat. Înmânarea premiului va avea loc la punctul de lucru al Organizatorului, situat în Cluj-Napoca, Strada Târnavelor nr. 39 sau într-o alta maniera. La ridicarea premiului, Câștigătorul trebuie să prezinte dovada existenței sarcinii sale, respectiv a partenerei sale.

7.9. În cazul în care câștigătorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, premiul poate fi înmânat soțului/ soției sau unei rude de gradul I cu condiția ca aceasta să prezinte actul de identitate al câștigătorului și o declarație din partea câștigătorului (sub semnatura privată, nu autentică) în care să exprime motivul ridicării premiului de către altcineva.

Secțiunea 8. Limitarea răspunerii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, opinia Organizatorului este decisivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Trimiterea emailului cu date de contact de către Participantul desemnat câștigător, către o altă adresă de email/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat Câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator
- Eventuale dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori în datele de furnizate de către Câștigători nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi responsabil în cazul furnizării de către Participantii a unor

date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

- Imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului, din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care Câștigătorul nu respectă condițiile de validare, astfel cum au fost acestea detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Întârzierile de livrare/înmânare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile de curierat sau poștale;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către Participant (întreruperea sursei de energie electrică a computerului; erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare a computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul din prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

8.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi a unui comportament incorect sau de sabotaj de orice fel la adresa Campaniei.

8.5. Prin participarea la Campanie, Câștigătorul acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lui în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul pentru procesarea datelor cu caracter personal a Participanților este Organizatorul. Informații despre modalitatea de procesare a datelor cu caracter personal a participanților la Campanie sunt disponibile la adresa <https://www.cordcenter.ro/gdpr/concursuri-si-social-media/>.

Secțiunea 10. Încetarea/Întrerupera Campaniei. Forța Majoră.

10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

10.2. Forța majora însemna orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

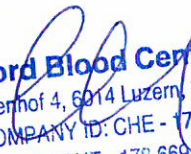
Secțiunea 11. Litigii

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

11.2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare – primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Cluj-Napoca, 3 octombrie 2024

Cord Blood Center AG


Cord Blood Center AG
Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland
COMPANY ID: CHE - 178.669.230
VAT NO.: CHE - 178.669.230 MWST

Copyright © 1997
by the Board of Regents
of the University of California
All rights reserved.